



News Release

平成 30 年 2 月 23 日

株式会社 九州フィナンシャルグループ
株式会社 肥 後 銀 行
株式会社 鹿 児 島 銀 行

台湾・香港 FIT 誘致に向けたウェブプロモーションの実施について

当社および当社グループの肥後銀行と鹿児島銀行は、「地域観光振興に関する協定」^{※1}に基づく第 2 弾施策として、着地型商品^{※2}の開発・整備および台湾・香港を対象としたウェブプロモーションを下記のとおり実施しますので、お知らせいたします。

記

1. 目的

- (1) 熊本・鹿児島両県の観光プロモーションを強化し、国際定期便利用促進および観光客誘致による地域活性化を図る。
- (2) FIT (外国人個人旅行者) 誘致を促進するとともに受入環境の向上を目指す。

2. 実施内容

- (1) 昨年度の台湾人向けモニターツアーで得られた結果をもとに、熊本・鹿児島両県と連携した台湾・香港 FIT 向け着地型商品の開発・整備を行う。
- (2) 訪日観光情報サイト「楽吃購 (ラーチーゴー) ! 日本」上へ熊本・鹿児島特集ページを設置し、以下のウェブプロモーションを実施する。
 - ① 開発・整備した着地型商品の情報掲載
 - ② 着地型商品の直接予約および決済サービス
 - ③ 台湾ネイティブライターによるモデルルート取材記事の掲載

※1 「[地域観光振興に関する協定](#)」・・・平成 28 年 8 月 26 日に熊本県、鹿児島県、九州フィナンシャルグループ、肥後銀行、鹿児島銀行の 5 者で締結。昨年度は協定に基づく第 1 弾施策として、外国人観光客の誘致拡大などを目的に、両県を周遊する台湾人向けモニターツアーを企画・実施。

※2 「着地型商品」・・・旅行者を受け入れる地域側で作る旅行商品のこと。域外の旅行会社などが作る「発地型商品」に比べて独自性が高く、地元精通している人たちが企画・開発することにより、旅行者へのより深い地域の魅力の発信が期待される。

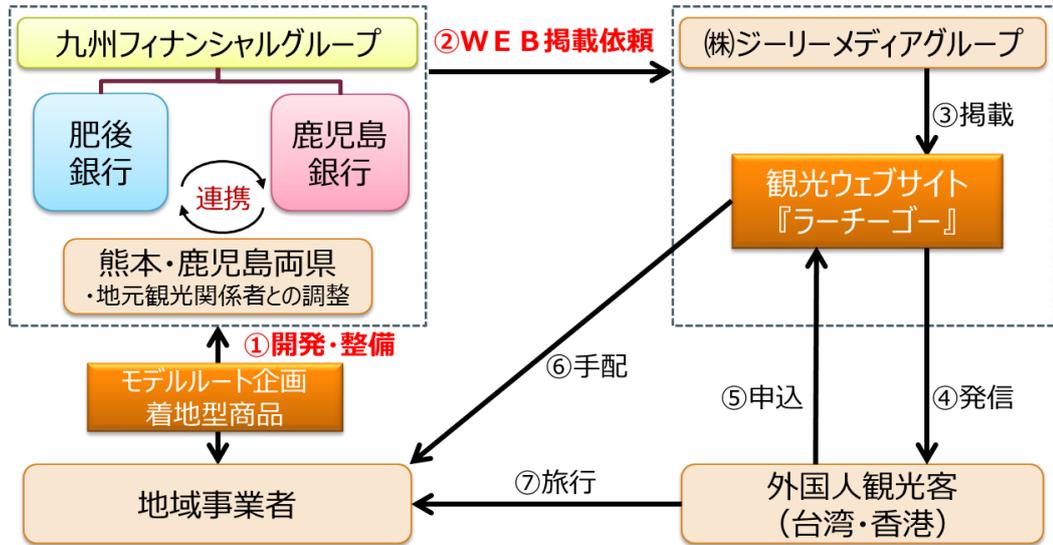
以上

【本件に関するお問合わせ先】

肥後銀行 地域振興部 永浜・村上 TEL:096-326-8609
鹿児島銀行 地域開発部 熊迫・上山 TEL:099-239-9718

【ご参考】

1. イメージ図



2. 「樂吃購（ラーチーゴー）！日本」概要

運営会社	株式会社 ジーリーメディアグループ
特徴	<ul style="list-style-type: none"> 台湾・香港でユーザー数 No. 1 の訪日観光情報サイト ネイティブによる編集およびタイアップ記事の掲載
規模	<ul style="list-style-type: none"> WEB サイト月間ユーザー数：111 万人（30 年 1 月現在） Facebook ファン数：63 万人（30 年 1 月現在）

3. 掲載予定の着地型商品

掲載期間：平成 30 年 2 月 23 日より 1 年間

<熊本県> <http://kyushu.letsgojp.com/archives/297604/>

商品（地域）	概要
イルカウォッチング （上天草市）	客室付のクルーズ船で野生のイルカと 98% の遭遇率で出会えるツアー
乙姫スターライトトレッキング （阿蘇市）	満点の星空の下、乗馬しながら阿蘇乙姫をゆっくりと散歩するツアー
米米惣門ツアー （山鹿市）	下町惣門地区の、「米」にまつわる酒蔵・こうじ屋・せんべい屋などを巡るツアー

<鹿児島県> <http://kyushu.letsgojp.com/archives/295776/>

商品（地域）	概要
湧水満喫プラン （湧水町）	八幡大地獄ショートトレッキング、霧島アートの森・丸池見学ツアー
ビーチウォーキングとフォトフレームづくり （南九州市）	垣瀬浜散策と採取した貝殻等を使ったフォトフレームづくり体験ツアー

以上